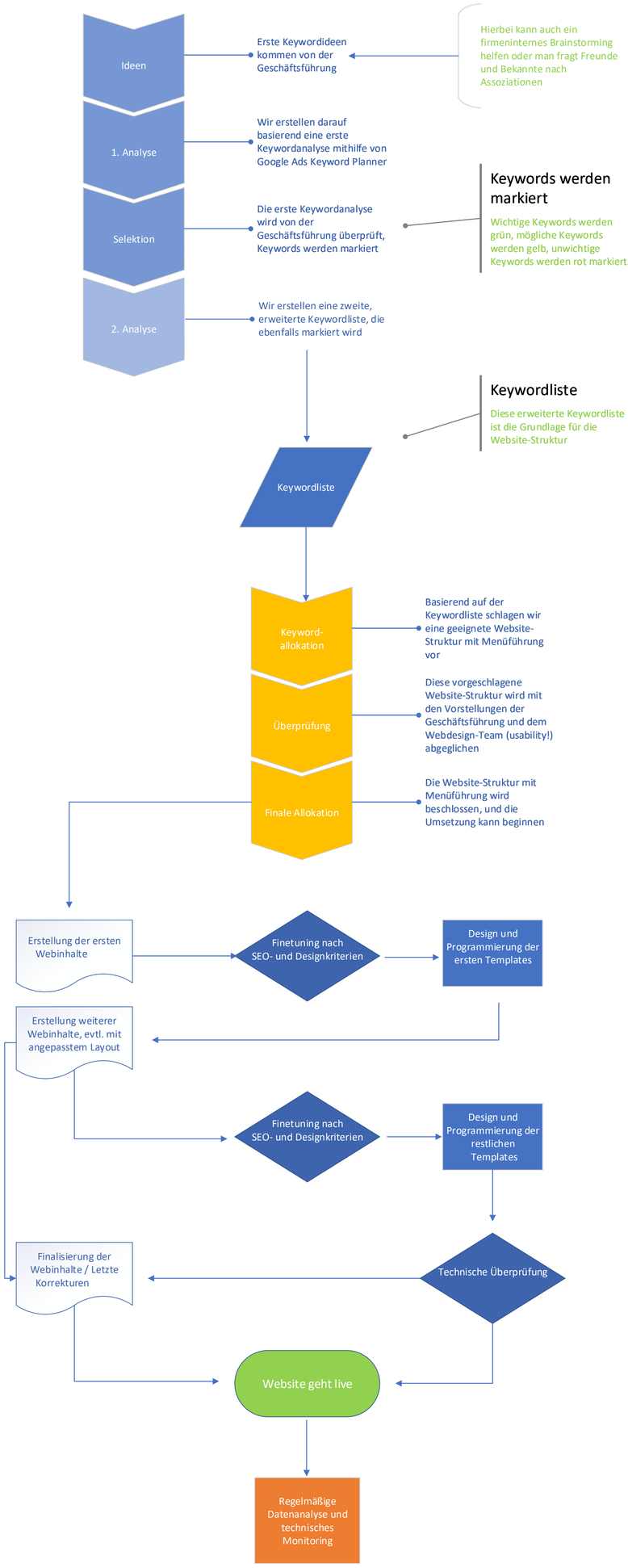
Ideen
Erste Keywordideen kommen von der Geschäftsführung
Hierbei kann auch ein firmeninternes Brainstorming helfen oder man fragt Freunde und Bekannte nach Assoziationen
1. Analyse
Wir erstellen darauf basierend eine erste Keywordanalyse mithilfe von Google Ads Keyword Planner
Selektion
Die erste Keywordanalyse wird von der Geschäftsführung überprüft, Keywords werden markiert
Keywords werden markiert
Wichtige Keywords werden grün, mögliche Keywords werden gelb, unwichtige Keywords werden rot markiert.
2. Analyse
Wir erstellen eine zweite, erweiterte Keywordliste, die ebenfalls markiert wird
Keywordliste
Diese erweiterte Keywordliste ist die Grundlage für die Website-Struktur
Keywordliste
Keyword-allokation
Basierend auf der Keywordliste schlagen wir eine geeignete Website-Struktur mit Menüführung vor
Überprüfung
Diese vorgeschlagene Website-Struktur wird mit den Vorstellungen der Geschäftsführung und dem Webdesign-Team (usability!) abgeglichen
Finale Allokation
Die Website-Struktur mit Menüführung wird beschlossen, und die Umsetzung kann beginnen
Erstellung der ersten Webinhalte
Finetuning nach SEO- und Designkriterien
Design und Programmierung der ersten Templates
Erstellung weiterer Webinhalte, evtl. mit angepasstem Layout
Finetuning nach SEO- und Designkriterien
Design und Programmierung der restlichen Templates
Finalisierung der Webinhalte / Letzte Korrekturen
Technische Überprüfung
Website geht live
Regelmäßige Datenanalyse und technisches Monitoring